

第四章

宣教策略

每個差會和宣教士都熱心宣教，卻採用不同的宣教策略。到底哪種宣教策略才合適呢？人往往認為自己構思和採用的策略是最好的，其他人的策略總有點瑕疵，但事實是否如此？上文講述宣教歷史時，我們發現教會在不同的時代和環境，都能倚靠聖靈來調整宣教模式和策略，以應對面前的需要和挑戰。本章盼望能幫助讀者瞭解不同宣教工場各個單位如何運用不同的宣教策略，由此又帶來怎樣不同的效果，從而思考自己傳福音和堂會宣教佈道的策略是否需要更新。

一、聖經記載見證

1. 宣教的更新突破

路加福音二十四章44至48節記載，主耶穌復活後向門徒顯現，向他們解釋基督的受難與復活乃應驗舊約對神救贖計劃的預言，又指示門徒要奉祂的名傳悔改與赦罪的道，從耶路撒冷起直傳到萬邦。主清楚吩咐門徒要先在耶路撒冷作主的見證，然後一直傳到萬邦。所以，宣教工作應該是動態的，而不應停留在一處。

馬太福音二十八章19至20節又記載，主耶穌吩咐門徒去使萬民作祂的門徒。所以，主的宣教心意是使萬民得救，作祂的門徒，不只是拯救自以為是神選民的猶太人。

可是我們從使徒行傳看到，初期教會把宣教工作停留在耶路撒冷，只向猶太同胞傳福音。縱然耶路撒冷教會大受逼迫，門徒被迫分散各處，但使徒仍留守耶路撒冷，沒有離開（參徒8:1）。從正面來看，他們忠於崗位，沒有因政治迫害、生命受威脅而逃跑；但從負面來看，他們堅持把宣教工作局限在耶路撒冷，沒有按主的吩咐，由耶路撒冷一直傳到萬邦。這是十分可惜的。

使徒行傳第八章繼續記載，門徒雖分散各處，但仍只向猶太人傳道。縱然執事腓利到撒馬利亞城傳道，帶領很多人信主，又有使徒彼得和約翰來按手確認，但福音工作仍局限在文化相近的撒馬利亞人，沒有向不同文化的外族人傳講。第八章結束時記載，腓利在各地傳福音直到凱撒利亞（8:40），但他在那裡仍沒有向外族人宣教。那裡的百夫長哥尼流全家都敬畏神，時常賑濟百姓，又常常禱告神，但當時還沒有人向他們傳福音（參10:1~2）。

神早已藉主耶穌把「使萬民作主門徒」的使命交託給門徒，但他們長期只向同胞宣教。縱然神用苦難把他們趕散，但他們來到外族人聚居的凱撒利亞，仍然只向猶太人傳福音。神何等愛那些外族人啊！如果你是神，你會怎麼做呢？

2. 固守傳統現危機

使徒行傳十一章1至26節讓我們知道，初期教會在宣教佈道的開拓時期遇到不同的挑戰。神在使徒彼得午間祈禱時讓他看見異象，有一塊好像大布的東西降下來，繫著四角，內中有地上四足的牲畜和野獸、昆蟲和飛鳥。彼得聽見有聲音對他說：「彼得，起來，宰了吃！」彼得回答：「主啊，這是不可的！凡俗而不潔淨的物從來沒有入過我的口。」這樣一連三次，他都拒絕，那像大布的東西就收回天上去了（參徒11:5~10）。彼得身為猶太人，自幼嚴格遵守食

物規條，自然拒絕吃不潔之物，但他的回答很奇怪，一方面稱神為主，另一方面不讓神在他生命中作主，竟為了固守傳統而不聽從神的吩咐。如果只是一次這樣，還可以說他沒有想清楚，但他一連三次堅決拒絕主的吩咐，便知道他的心靈被舊約的食物規條牢牢捆綁著，以至於連主的吩咐都不及傳統重要。

今天我們有沒有像彼得一樣，固守一些傳統而拒絕回應主的吩咐？我們有沒有對主說：「主啊，這是不可的」？對我們來說，到底是傳統要緊，還是主的吩咐要緊呢？

3. 發現盲點願反省

經文繼續記載，有三個人受百夫長哥尼流所託，從凱撒利亞來找彼得，因為有天使向哥尼流顯現，吩咐他打發人往約帕去請那稱為彼得的西門來（「彼得」的意思是「石頭」，所以這是指去請那像石頭般頑固的西門來）。天使還對哥尼流說，彼得「有話告訴你，可以叫你和你的全家得救。」（11:14）

彼得帶六個弟兄一同去，到了哥尼流家裡，看見滿屋的外族人等候他。他劈頭第一句便說：「你們知道，猶太人和別國的人親近來往本是不合例的，但神已經指示我，無論甚麼人都不可看作俗而不潔淨的。」（10:28）當彼得講道的時候，聖靈降在這些外族人身上，令他想起主的話：「約翰是用水施洗，但你們要受聖靈的洗。」既然神接納外族人，彼得便說：「我是誰，能攔阻神呢？」（11:16~17）

彼得回到耶路撒冷，受到教會中一些固守傳統的人批評，認為他進入外族人的家，又與他們一同吃飯，是不合規矩的（11:1~3）。直到彼得說自己反省後發現自己有思想的盲點，但被神攻破了，眾人才認同「神也賜恩給外邦人，叫他們悔改得生命

了」（11:18）。這豈不是很希奇嗎？耶穌基督在升天以前，已經吩咐門徒把福音由耶路撒冷起直傳到萬邦，使萬民作主的門徒，但他們一直固守傳統，以致思想出現盲點，堅決不遵行主的旨意。

今天我們是否同樣受制於某些傳統和思想盲點呢？當我們為印尼的宣教工作代禱時，我們會祈求神感動人向當地的穆斯林傳福音，又會記念眾多差遣到那裡的宣教士。但當神透過外籍家庭傭工計劃引進超過十五萬印傭來港——他們絕大部分是穆斯林——如果我們仍說宣教工作範圍是在香港境外，不在香港境內，那麼我們應否改變想法？當然，我們明白有人擔心花力氣做香港境內印傭的宣教工作，便削弱海外的宣教工作，但這想法是否有盲點呢？我們不懂印尼語，若到印尼短宣，對方又不懂普通話或英語，便必須有傳譯員才能傳福音。現在神差派信奉伊斯蘭教的印傭到我們家裡，他們反而要學粵語與我們溝通，這樣我們的家便可以成為宣教工場，而我們就是宣教士。我們透過生命的見證、真誠的關懷、代禱的祝福，豈不可以慢慢引領印傭信主嗎？香港現在有服侍印傭的教會，我們可以轉介慕道或信主的印傭到這些教會接受造就栽培，當有一天他們返回印尼，豈不可以當地做福音的見證人嗎？

4. 更新突破得復興

經文繼續記載，有些因患難四散的門徒來到安提阿，只向猶太人傳福音，但也有些門徒向希臘人傳講主耶穌，結果「主與他們同在，信而歸主的人就很多了」（徒11:20~21）。因這緣故，安提阿教會便興旺起來。門徒稱為「基督徒」便是從那裡開始（參11:26）。由此可見，當他們更新自己的思想，突破傳統的束縛，遵守主所交付的向普世萬民宣教的使命，教會便大得復興。使徒行傳第十三章更記載，安提阿教會成為第一個正式差派宣教士到外族聚居地宣教的教會呢！

5. 宣教見證激勵人

劍橋七傑之一的施達德（1860-1931，Charles Thomas Studd）¹，受感動加入中國內地會，到中國傳福音，並且把自己一切所有的都獻上。他在工場收到領取父親遺產的通知，金額足有二萬八千四百英鎊（相當於今天的幾百萬英鎊）。但他只留下三千四百英鎊給未婚妻施德活（Pricilla Stewart），然後把其餘遺產分為五份，用來支持神的聖工，其中五千英鎊奉獻支持慕迪（Dwight Lyman Moody）在芝加哥開辦慕迪聖經學院，至今造就極多人往世界各地傳道；五千英鎊奉獻給穆勒（George Muller），他便把四千英鎊用於宣教工作，一千英鎊用於孤兒院；五千英鎊支持喬治·荷蘭（George Holland）的貧民事工；五千英鎊支持救世軍增派五十多名宣教士往印度；其餘大部分奉獻支持中國內地會。他喜悅自己所獻上的成為滿有意義的聖工。他的未婚妻也與他同心，得知他的安排後毅然把那留給她的三千四百鎊全數奉獻給救世軍。²

施達德在中國宣教十年，因身體過度勞損，不能繼續留在落後的中國工場，便在神的靈感動下，與妻子轉到印度工作六年。其後再次因身體過度勞損，不能留在印度宣教，只好返回英國。他年幼時已留意到印度的需要，大學時期聽見戴德生的中國內地會的呼籲，便投身參與，他把人生最精壯的十六年獻身在中國與印度宣教。但當他回到英國又領受神的呼召，要到非洲向食人族傳福音，便毅然再度踏上征途，創立一個世界性的信心差會——環球福音會（World Evangelization for Christ，現改名為 WEC International），³

1 「施達德」，維基百科，<https://zh.wikipedia.org/zh-hk/%E6%96%BD%E8%BE%E5%BE%B7>。

2 黃錫培：〈劍橋七傑——施達德（下）〉《傳書雙月刊》總第177期（2022年6月）<https://cmhk.org.hk/bimonthly/view?id=1918>（下載日期：2023年1月16日）。

3 WEC International, <https://www.wecinternational.org/>。

推動普世的差傳工作。筆者讀他的傳記，發現他十分願意順服聖靈的引導，更新自己的心意，突破自己的限制，為神的國度付上自己的力量。

我們看見初期教會傳統的傳道策略是只向同胞傳道，卻忽視向外族人宣教，但當他們突破盲點，轉眼看主的旨意時，便踏出更新的一步，向外族人宣教，結果主與他們同在，教會便復興增長：「主與他們同在，信而歸主的人就很多了。」（徒11:21）但願我們也學習定睛在宣教的主身上，在祂的引導下不再固守傳統，突破盲點的限制，為神的國度更新宣教策略，發展成為動態的宣教教會。

二、工作策略配搭

從中國教會歷史，我們看到十九世紀末至二十世紀初，傳教士李提摩太（Timothy Richard）⁴ 致力與滿清政府的政界人士和知識分子交往，撰文發表改革中國的意見，主理廣學會，並出版多種文學書籍和小冊子，又爭取興辦大學。這時他的工作策略，有別於1870年他最初來華時致力賑災、興辦小學和醫院、建造教堂等向社會基層傳教的方式。因此，他曾被批評為只顧社會關懷而不傳福音的傳教士。⁵ 然而，他認定自己這樣做，有助接觸一般傳教士難以聯繫的政界人士和知識分子，透過文化交流和價值觀革新，為中國人開放思想接受福音做開墾工作，帶領社會的上層人士歸主。近代研究宣教的人都認同，逐家佈道、辦學傳道、醫療賑災及與社會上層人士聯繫這四種模式，在領人歸主一事上各有貢獻，又互相配合。

4 「李提摩太」，維基百科，<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E6%9D%8E%E6%8F%90%E6%91%A9%E5%A4%AA>。

5 蘇慧廉著，凌愛基譯：《李提摩太》（香港：基督教文藝，2011）。

三、互相支援代禱

今天在不同的宣教工場，不同差會或組織的宣教同工應該互相欣賞和學習。雖然彼此的工作方式不同，服侍對象和事工策略有別，組織架構和發展情況亦迥異，但大家都是回應主的感召而離鄉別井，那麼是否應該守望相助，而非彼此相爭呢？誠然，有些同工可能因缺乏經驗，橫衝直撞，為當地宣教工作的發展帶來不少困難，但我們知道，若對他們施加壓力或惡意排擠，只會愈發使宣教團隊失見證，難以顯揚那因認識基督而有的香氣。既然這樣，我們何不互相代求，彼此祝福，仰望聖靈更新我們的心靈，引導我們在主的真理裡合一呢？筆者認識一些宣教工場，每月安排一次聚會，讓來自香港不同差會和機構的同工互相分享、彼此代禱，藉愛筵相交，並在個別同工遇到困難時給予支持和協助，不分你我。這真是一件美事！

四、門徒訓練傳承

不少差會在新工場拓展宣教事工時，都面對一個挑戰，就是儘管已經差遣很多宣教士到工場，但事工總是發展緩慢，而且當地的同工和領袖大多不甚積極，經常要求更多的經費資助。差會的工場主任心裡明白，長此以往，當地的教會難以自立，宣教工作難以持續拓展。這時候，應該怎麼辦呢？

1. 耶穌宣教的榜樣

我們若向主耶穌這位從天上來的宣教士學習如何做宣教工作，便會發現祂開始傳道不久就呼召十二位門徒跟隨祂，訓練他們，並在接下來三年多的日子裡，常與他們同在，一起生活，一起研討，一起事奉。主耶穌不但教導他們傳道的知識和技能，更帶領他們一同實踐和操練所學到的。我們看見門徒在主悉心教導和栽培之下，

漸漸成長，並在主復活升天後領受聖靈，變得剛強勇敢，奮勇傳道、為主作見證，所做的比主所做的更大（參約14:12），結果主把得救的人天天加給他們，教會迅速增長，一天多了三千人，不久又增多五千人（參徒2:41、47，4:4）。他們也仿效主耶穌的門訓策略，例如保羅揀選西拉和提摩太作助手，巴拿巴則揀選馬可，帶領他們外出佈道（參徒15:39~16:4）。

2. 宣教先賢的見證

今天我們可否以主耶穌的門訓策略作為宣教策略呢？遠東宣教會（Oriental Missionary Society）的創辦人查理·考門（Charles Cowman），從他第一個認領的宣教工場——日本開始，便已經運用主耶穌的門訓策略，在帶領人信主之後隨即展開門訓，並且很快開設聖經學院，培訓傳道人和信徒領袖。他認為這樣有助本地教會早日接棒。到了今天，遠東宣教會仍然重視及早在宣教地區開設聖經學院，並推動一個名為「佈道植堂運動」（Church Planting Movement，簡稱CPM）的宣教策略，⁶用意是促使宣教地區的領袖及信徒儘早實踐自治、自養、自傳，並透過奉獻和門訓承擔建立教會的工作。這運動鼓勵本地的教會和領袖簽署一份約章，向差會申請支持一名同工成立佈道隊，帶領信徒到一個新群體那裡，以小組增長的方式開荒佈道植堂。該同工的薪酬最初由差會支付，五年內逐步遞減，即首年差會支付100%薪酬，第二年遞減至80%，第三年60%，第四年40%，第五年20%，第六年便停止支付；差額便由本地教會和佈道隊同工自行籌募，按年增多。遠東宣教會透過這種方

6 讀者如有興趣瞭解佈道植堂運動，可參閱<http://www.churchplantingmovements.com>的詳細解說，也可閱讀以下書籍：Doug Lucas, *More Disciples: A Guide to Becoming and Multiplying Followers of Jesus* (Monument: WIGTake Resources, 2019); Victor John & Daves Coles, *Bhojpuri Breakthrough: A Movement that Keeps Multiplying* (Monument: WIGTake Resources, 2019)。

式，促使宣教工場的堂會學習自立，及早訓練本地同工接棒，避免養成倚賴外來宣教士的習慣。

3. 今天教會的實踐

宣教的使命是「使萬民作主的門徒」，因此應該及早在宣教地區訓練信徒作主的門徒。他們在主裡面成長以後，便會隨著聖靈的感動去作主的工。我們作為宣教事奉的同工，不要以為自己貢獻了那麼多，便對當地人幫助很大，因為他們有自己的文化習慣和想法。我們盡量不要讓當地同工養成倚賴的心態，更不要隨便應允撥出鉅款給他們作經費，並不斷補足他們的缺乏，甚至把管理權全交給他們，這可能引致後來不必要的爭拗。筆者認識一位柬埔寨金邊的信徒，以駕駛摩托客車（俗稱 tuk tuk）接載乘客為生。在沒有固定的外來經費支持下，他與其他牧者仍能合資開辦小型學校，照顧貧民子弟並傳福音。

因此，及早推行門徒訓練來培訓宣教地區的領袖，從中挑選一些蒙召事奉者，為他們提供以聖經為基礎的實用神學訓練；甚至逐步開辦具規模的聖經學院課程，讓當地的教牧領袖和信徒領袖得到適切的栽培，然後自行承擔所屬群體的傳道植堂工作，並按部就班參與「使萬民作主門徒」的差傳事奉。這應該是可行的宣教策略。事實上，本地同工向同胞傳道的效果，通常比外來宣教士的工作果效大，原因很簡單：雙方語言和文化差異較小。

五、宣教策略研討

安排短宣隊事奉時，若給予隊員宣教教育，讓他們探訪不同的差會和宣教士，一起配搭服侍，便會發現即使在同一宣教地區，他們也各自運用不同的宣教策略，並有不同的成效，有些果子纍纍，有些則似是白佔地土。有人說不能單憑表面的成效來判斷他們的策

略是否成功，或說這是主感動他們用那種方式忠心事奉。當然，我們不是主，不能全面瞭解，不宜隨意判斷，但聖經教導我們「要心意更新而變化」（羅12:2），也要做主「忠心有見識的管家」（路12:42）。因此，我們若作宣教事工的管家，便應當在見識上更新進步，經常檢討如何能節省資源，同時又能發揮人力、物力和時間的最大效用，力求既高質素又多結果子，榮耀主名。同工們應該謙卑認真研討宣教策略，與時俱進，這樣我們才是主「又良善又忠心的僕人」（太25:23）！

六、嶄新差遣方式

1. 傳統差遣模式

現時若要成為宣教士，一般都會要求他們有清楚的呼召，並進神學院完成神學訓練，然後才申請加入差會，還要尋找願意支持經費的堂會。有些堂會要求受差遣的宣教士必須在該堂會或宗派有若干時間（如兩年）的牧養經驗，或者再接受宣教訓練。除非作差會一年或兩年的短期宣教士，不然，未曾接受神學訓練的信徒，從蒙召到出發往宣教工場，一般都要幾年時間。

2. 宣教關懷有限

此外，宣教士到了工場，主要由工場主任照管，安排他們生活、學習語言、參與事工等。差會通常安排宣教士每一至三個月寫代禱信給差遣教會及支持者。這表示他們的牧者、教會領袖和支持者每一至三個月才正式知道他們的近況。當然，教會和支持者若十分關心宣教士的情況，可以透過臉書（Facebook）或圖享（Instagram）等聯繫。但如果宣教士不大熱衷使用這些社交媒體，持續更新個人的消息，隨著日子過去，教會及支持者對他們的關懷自然漸漸減少。這對動員信徒參與宣教有負面的影響。

3. 新興差遣模式

「香港細胞小組教會網絡」是由一群推行細胞小組聚會模式的牧者組成，⁷ 除設立事奉訓練學院，訓練信徒更有效參與教會事奉、傳福音、帶領小組和作門徒訓練，又設立宣教網絡，推動以教會為本的宣教運動。該組織為了加強動員信徒宣教，減少他們到外地宣教的限制，並鼓勵教會對宣教工場的承擔，讓信徒更投入參與外地宣教的事奉，便運用有別於傳統差遣宣教士的方式來推展差傳事工。他們聯合起來，不經差會安排，直接由堂會差遣自家興起的宣教士，給予他們關懷、經濟及事奉的支援，為他們祈禱。

香港細胞小組教會網絡的召集人馬保羅牧師接受筆者訪問時表示，這樣安排的好處是讓堂會牧者、領袖和會眾更加認定他們與宣教士和宣教工場的緊密關係，如此便更容易動員他們關懷宣教士，參與和支援宣教工場的事奉，並使所有資源都直接用於宣教士與宣教工場。據稱目前約有二十間堂會以這種方式參與該宣教網絡，而至今大概有七十位宣教士受差遣往約二十個宣教工場。

馬保羅牧師表示，那些具宣教心志的信徒都會先參加他們的事奉訓練學院為期一年的全時間課程，期間除了上課學習，也有實習機會，也要接受自家堂會牧者的門徒訓練和實習督導，以保持師徒關係。他們畢業後，亦會參加自家堂會的全時間服侍，並按情況接受為期八個月的宣教基礎訓練，包括學習宣教神學、宣教士的個人成長、團隊建立、向異教徒佈道，以及本地宣教的外展實習，和約六個星期的海外宣教工場實習等。他們完成訓練後，由該組織的同工評估是否適合差派海外宣教。當他們適合並接受差遣成為宣教士，便交由堂會牧者與支持者直接聯繫他們，關心他們的家人，動

7 「香港細胞小組教會網絡」於上世紀九十年代初成立，據稱目前約有四十間堂會緊密合作，<https://www.ccn.org.hk/ccn>（下載日期：2022年7月2日）。

員同工與短宣隊支援他們，以及推動會眾支持他們與宣教工場的经济及事工需要。

以上這種差遣模式，有別於過去多年透過差會差遣宣教士的模式，但能否取而代之，還有待時間的考驗和深入的研究。這種新模式反映差會差遣宣教士的傳統制度很可能未能滿足世界急劇轉變的需要，及堂會對差遣宣教士的期望。關鍵在於，差會對宣教士的要求大多包括神學訓練和牧會經驗，但這對於一些具宣教心志的信徒來說，可能遙不可及，因而排除了一些信徒宣教士的參與。⁸還有的是，差會行政管理也佔用宣教士籌募的部分經費，⁹但宣教士不一定對差會的工場督導與牧養感到滿意。當然，差會若有豐富的宣教工場經驗與良好的督導能力，仍會深受差遣教會與宣教士歡迎，因為相對於一般不大認識宣教工場和沒有當地聯繫的堂會，這些差會能為宣教士提供更適切和實際的支援。

七、結語

「要擴張你帳幕之地，張大你居所的幔子，不要限止；要放長你的繩子，堅固你的橛子」（賽54:2），鼓勵以色列人用屬靈的眼光看他們回轉歸向神之後所得的福氣。神提醒他們不要因當時的困境灰心喪志，只要他們信靠神，就必經歷神的大愛與厚恩。神要賜他們豐富的資源和人口，這樣他們的帳篷與居住之地將不足以容納新增的人口，因此他們要擴張境界，伸展帳幕，放長那些拉著帳幕的繩子，以及堅固那些保持帳幕穩定的橛子。

8 信徒宣教士是一些信徒，雖未接受完整的神學訓練，卻受感動以帶職事奉的身份到宣教工場參與服侍，或在宣教工場參與非傳統的開荒植堂工作，例如在學校當教師、在醫院當專業醫護人員等。

9 不同差會從支持宣教士的經費中抽取若干行政費，由10%至20%不等，視乎差會制度而定。

香港差傳事工聯會的教育及動員主任洪胡雪儀把這節經文應用於我們的屬靈視野上，把擴張帳幕解釋為調整我們的世界觀，鼓勵我們不要只關注自己身處的地區，更要放眼世界，關心神在普世不同國家民族的宣教事工。她又把張大幔子解釋為調整我們的教會觀，鼓勵堂會投放更多資源在宣教事工上。最後她把放長繩索與堅固橛子解釋為調整我們的宣教觀，鼓勵宣教士與堂會運用信心與創意把宣教工作擴展到福音未得之民那裡，並努力學習各樣的知識技能，充實裝備自己，並學以致用，帶來更大的事奉果效。¹⁰

但願我們的世界觀、教會觀和宣教觀都時常更新而變化，適切所處時代與環境的需要，勇於革新、調整策略，勤奮裝備，憑信發展，一起為所信的福音齊心努力，以完成普世宣教使命為職志。

「祂的子民就是祂的方法。」(People were His method.) ——高文 (Robert Coleman)

10 洪胡雪儀：〈無限的拓展〉《往普天下去》第187期（2017年）：頁14-15。