

鮑會園牧師
神學叢書出版基金
實用神學



基督教
商業倫理
導論

何建宇 林志成 著

目錄

- 序一 陳炎光
- 序二 龔邱華珍
- 序三 廖秋棋
- 自序 何建宇
- 自序 林志成

第一部：理論基礎篇

第一章 基督徒與營商

1. 道德與營商的關係
2. 信仰與營商的關係
3. 基督化的商業
4. 結論

第二章 營商者的抉擇基礎

1. 基督教商業倫理的範疇
2. 基督教倫理抉擇的依據
3. 商業倫理抉擇的判斷重心
4. 結論

第二部 應用實踐篇

第三章 市井之徒也可榮耀神

1. 商業的任務
2. 企業社會責任
3. 無形的資產
4. 基督徒從商的原則
5. 結論

第四章 致富光榮的代價

1. 中國的改革開放
2. 無物不毒、無物不假
3. 貪腐成風
4. 入鄉隨俗的反思
5. 結論
6. 個案研習

第五章 遊走灰色地帶

1. 功利主義
2. 挑戰法律的本領
3. 龐然巨物，不容倒下
4. 錢買不到的東西
5. 結論
6. 個案研習

第六章 競爭也可以光明磊落

1. 競爭的定義
2. 商業的競爭
3. 全球化競爭的危與機
4. 競爭的倫理
5. 結論
6. 個案研習

第七章 賺錢的遊戲

1. 民以食為天
2. 信譽老字號
3. 企業良心
4. 賺錢之遊戲規則
5. 結論
6. 個案研習

第八章 說謊不是說話的藝術

1. 說謊知多少
2. 對說謊的評價
3. 可否不說謊？
4. 結論
5. 個案研習

第九章 共處共侍也可和睦和諧

1. 新世代的員工
2. 用人之道
3. 衝突
4. 建立伙伴關係
5. 結論
6. 個案研習

第十章 誠信何價

1. 營商使命的校正
2. 營商召命的持守
3. 品格的考驗
4. 多走一里路
5. 結論
6. 個案研習

第十一章 比蛇更靈巧

1. 靈巧像蛇的含意
2. 古代中國的經管學
3. 約瑟的經管學
4. 靈巧與馴良的協同作用
5. 結論
6. 個案研習

第十二章 營商有價

1. 為何要營商？
2. 做好事做得出色
3. 一生的果效
4. 凡物皆有價
5. 結論

附錄

附錄一 英文參考書目

附錄二 中文參考書目

陳序

營商者的「傳道書」

昔日大衛王兒子所羅門王作王後，著作「傳道書」。他反思一生所歷所見，及思索生命意義和信仰所得。今日何建宇博士撰寫「商業倫理導論」，雖是以學術姿態出現，我首先感受到及欣賞的，卻是他跟傳道書作者有一樣的情懷。他營商幾十年後，轉而教學，願意反思一生所見、所聞、所歷，不辭勞苦，把對營商意義及基督教信仰思索和研究所得寫下來，並用心編整使之可作教材。何博士無私奉獻的精神，是中國商界知識分子，古稱儒商的驕傲，也是現代基督徒的典範。

跟所羅門王一樣，他的著作不需多講自己生平，但大家都知道他如果沒有親身深度營商，如所羅門盛世為王一般的人生，單靠鑽研書籍和博於見聞，斷不能寫出這樣的一本書；跟傳道書一樣，作者論述主題放在首末二章。本書第二部首章論及營商榮耀神，末章講論生命和營商都有價，是作者心意的結晶。驟眼看來這些論調平平無奇，但細看夾在中間的八章書，作者怎樣帶讀者遊歷古今中外的商場，挑戰讀者有何所得，進而一起探究人性和神性怎樣影響人在商場的行為和決策，果真是既浩瀚又實在。這些難得的知識和智慧，承載在作者熱忱說話裏，令本書份外精彩。我的閱讀感受一如入了桃花源，雖是出於峽谷小河，但當中豁然開朗的美麗世界令人流連忘返！

我個人會把這八章書分成兩部份來看：第一部份是第八至十一章，處理營商者個人思想、取態、行為和習慣等問題，包括說謊、共處、誠信和靈巧；而處理社會、文化和人文歷史進程的是第二部份即第四至第七章，包括講中國、美國、全球化、和規則誰訂這些題目。兩者彼此影響，互相輝映。

我特別喜歡「比蛇更靈巧」這一章，它協助我們打破商人如果靈巧就不會馴良，如果馴良就不靈巧這個謬誤。章中聖經人物和中外企業實例很有啟發性，令人鼓舞，但何博士不忘提醒讀者靈巧加馴良也不一定帶來成功，基督徒要為信仰的緣故，有更高更超越的目的；何博士不為取悅讀者而脫離真理。我也非常欣賞「賺錢的遊戲」這一章，那裏舉了不少正面和反面的例子，令我們明白及接受堅持公平遊戲規則的重要性。這一章放在評論中國、美國、和全球化現象的三章書後，我覺得特別有意思。我閱後的感動是「人不能、神凡事都能」。基督徒就算在充滿不義的市場資本主義下經營生意和生活，也要保持聖潔，常懷盼望，並要有勇氣以轉化商場文化為終極目標。

本書第一部「理論基礎篇」由林牧師執筆。林牧師由甚麼是營商及營商與道德說起，以至基督與文化、基督與商業、及基督化生意的特徵；又由甚麼是倫理，

談到基督教倫理的基礎，特別是聖經倫理學的愛神、愛人、愛己、愛物四個取向，再論到以行動為本，或以踐行者為本的倫理抉擇，相當全面。他以不夠四十頁的篇幅，就不單為讀者補了一課，讓普通人也看得明神學，又同時為整本著作奠下理論基礎。他使讀者有可用的框架去思量、明白、及運用何博士第二部所傳授的學問，猶如畫龍點睛。林牧師和何博士的同工，真是天作之合！

最後，我想提及書中呼之欲出卻沒直接說出的，就是禱告，甚至是仰望聖靈的工作。我深信要真正看得明這書，並且加以實踐，人就不能單憑自己的意志和能力。譬如說，營商者能否接受和實踐第八至十一章所倡議的思維和行為，明顯地與個人修養有關；用基督徒的說話來講，就是關乎靈命是否成熟。我相信單憑頭腦知識，沒有禱告、沒有聖靈的幫助，人就難有真正的心意更新，更難於在做生意時守住信仰。那麼，要帶動企業，滲透行業和改變文化，即第四至七章中所云，就更是紙上談兵了。我認為一切轉化要從個人開始，我相信這也可能是作者選擇了以踐行者為本的倫理抉擇，作為本書思維框架的動機。主內弟兄姊妹們，請尊重聖靈，重視祈禱等屬靈操練！

陳炎光先生

安盛金融有限公司首席區域總監

香港國度轉化網絡領導團成員

龔序

在我們的中小企業生意人同行群體裏面，最近來了不少年輕的創業者，他們帶着滿腔熱誠開創新事業，滿懷理想的期盼豐富的回報在前頭。他們活力澎湃，想得出的點子就以為可以做得好，生意彷彿就是一個又一個夢想的實現。當然，我們知道實際上創業者不一定可以將夢想落實，也曾看見一個又一個夢想的幻滅。我曾經跟小老闆們閒聊，他們告訴我事業成功的指標就是可以擁有一輛名車、大房子和豪華遊艇等。我聽到後，感覺有點茫茫然，究竟做生意為的是甚麼？

相信作為商人不能不想怎樣去賺錢，甚至乎想賺取最大的利潤。俗語說：錢不是萬能，但沒錢卻是萬萬不能的。錢不是所有，但生意不賺錢卻難以持續。然而，賺錢是不是就是生意的唯一的目的？這是值得每一位生意人細想。

我們的群體在過去和現在都一直跟做生意的基督徒同行，鼓勵以使命營商，在商場生涯實踐聖經的教導和基督信仰的核心價值觀念，讓經營的產品和服務造福社會，生意人在營運生意的過程，建立人，榮耀上帝。

將禮拜天在教會的信仰踐行於平日世俗的營商買賣過程，並不是沒有考驗的。「立志行善由得我，行出來卻是不由得我」是不少營商信徒的寫照。不是很多生意人身邊都有師傅同行，指點迷津。《聖經》曾說：「為師雖有一萬，為父的卻是不多。」我認識本書的作者何建宇博士和林志成牧師多年，他們一直是踐行者，推動信仰與工作生活共融，啟導信徒以生命盛載商道和使命。林牧師在商界工作閱歷豐富，他在擔任教會牧師和神學院教授前，曾是執業律師和會計師，深明世俗經商之道。另一位作者何博士曾是大學講師和上市公司首席執行官，他經營通訊科技器材生意超過二十年，由開發、生產到貿易，業務遍及全球，然而無阻他仍然保留赤子之情看信仰、世界和人生。我與何博士共事時，他毫不吝嗇地將自己跨國經商的體會跟年輕一代的生意人分享。早年我們的群體舉辦每月中小企生意人圓桌會，何博士曾在其中主講多年，由管理之道到領導風格，慷慨傳授，鉅細無遺，備受歡迎。

將管理經驗、商業倫理與基督信仰共融，總結成書，以便營商信徒參考學習，知所選擇，是何博士和林牧師的宿願。本書談基督教商業倫理，理情兼備，務實卻不失理想和原則，也不流於學究。對於營商過程中基督徒面對的兩難課題和商場嚇人的遊戲規則，並不迴避，反而開宗明義，讓信徒抓到適切的生存空間，靈巧地遊走商界，又同時保留出淤泥而不染的純良氣質，知所進退。

誠如何博士所言：營商是生命的禮讚。生意縱然未必永續，但營商者生命帶來的影響卻是生生不息。盼望更多基督徒生意人在看過本書後，抱持使命營商，讓您的生命發出明亮的光采，照耀人前。

龔邱華珍女士

公義樹發起人暨執行總監

廖序

為朋友寫書序，既是苦差也是樂事。

樂事是因為好書能夠先睹為快，並且因為作者的好名聲而沾了光；苦差是因為寫序既無指定內容又不知從何說起；畫龍點睛能力不逮，又不想為了錦上添花而鋪陳，寫讀後感嗎，應該是每個讀者的責任吧！不管怎麼樣還是藉這個難得機會，借這兩頁寶貴的空間閒聊幾句好了！

當我想到營商者，我想到在十九世紀初一位法國經濟學者和商人薩伊(Jean-Baptiste Sa)所說的「企業家」(entrepreneur)，他用這個字描寫一些願意承擔風險，為了一些價值而做事的人物，好一個做事的人！我想營商的人就是他所說的主角。早期的「企業家」帶動社會改革 - 包括了宗教、政治和經濟的改革，今天的營商者更應該如是。好的營商者讓社會得着福祉，自私自利的為了私囊，為了建立自己的王國而損害了社會。

甚麼是好，甚麼是壞？怎樣作才是好？怎樣便是壞？世事少有黑白分明，在商業社會裏面，灰色地帶多而又多，道德這觀念更難細說。康德的道義論(Kant's deontology)或是大多數商人下意識地採用的功利主義(Utilitarianism - Jeremy Bentham)？這些都只是大學哲學 101 的材料，營商的能用得着嗎？但我相信這本書給你很多應用的啓示和「貼士」。

「營商者」是一個身分，在社會裏扮演一個重要的角色。這角色今天有一個很大的光譜。營商者遍散在社會每一個角落，從印度一個接受了穆罕默德·尤納斯(Mohammad Yunus)「微型銀行」貸款，帶着小孩販賣蔬菜的婦女，到擁有億萬財富的企業家，都是營商者。

當營商者把精力和目的單一放在資本和回報上，成為資本主義的捍衛者，把搶奪市場、打倒競爭對手視為他們唯一的目的和手段，雖然使用合法的「公平法碼」，對社會作出不能埋沒的貢獻，但他們所產生的和積聚財富的力量甚囂塵上，成為富甲一方的財主，對社會造成貧富兩極化。全國的財富和資源集中在一小撮人手上，難怪營商帶來這麼多的負面形象。二十世紀初期，成功的商人是人民模仿的對象；到了二十一世紀，少數的商人在操守上出了問題，「富商」形象一落千丈，成為被憎恨、被仇視的對象。

然而產生利潤本來就是資本主義的自然結果，營商豈不是要創造顧客，解決用者的需要和欲望，從而獲取利潤嗎？為甚麼營商帶來這麼多負面的看待呢？是營商者的行為，還是營商理念出錯了？

作者先從營商定義着手：營商就是透過服務或買賣商品而賺取利潤的活動，營商者藉創新製造新產品、新服務和新市場。過去二百年到今天，經營理念和技術以驚人速度更新和改進，生產力和影響力今非昔比。作者說：「……所以不能

單以營商的手法來作營商的定位，反而營商的目的才是重要。……一個信徒營商的目的成為他經商手法的參考點。」

企業的目的在八十年代追求利潤最大化，慢慢企業明白了企業的永續發展和企業的社會責任的重要性；利潤的重要性像人需要空氣而活，但人不是為了呼吸空氣而活。企業需要利潤作投資回報，和作為經濟不景時的儲備，最重要是盈利是對營商者一種肯定而不是唯一目的。因此近年大小企業都會「執靚」它們的使命、價值和願景。因為他們知道顧客不願意光顧單單為了賺錢的公司，而願意光顧有關懷社會的公司。

基督徒不單單是一種身分，也是擁有一個屬靈生命的人，這生命放大人的美善，也添增天國的價值觀和天國使命的元素在他們經營的理念中。基督徒營商者不會誤讀金錢對營商的重要性，卻會同時考慮多種原則和目標，達到榮神益人的地步。

基督教商業倫理的主角是一位有基督教信仰的營商者。因為他們有了基督的生命，便擁有一套不一樣的價值觀和待人處事的方法，他們對自己的營商者身分有了被召(vocational calling)的印證，在許多兩難的決策上要相信依靠神的智慧和帶領，成為公義的見證。這本書就好像一本手冊，容易明白這些從天國視窗來看信徒的營商和實踐。

在結束這序的時候，我想多加一段是有關 Peter Wagner 在十年前寫的 *The Church in the Workplace, how God's people can transform society*. 世界的資源大部份落在營商者手上，這些營商者不乏愛神愛人的信徒。這些信徒明白他們被召作為神所創造的世界的好管家，若都能盡了好管家職份，這個日趨敗壞的社會便得到更新，社會更公平，世界更美好。期盼！

廖秋棋博士

曾任德魯克管理學院副院長

曾任半導體設備商 **ASM** 首席技術總監

曾任香港理工大學副教授

何序

許多人對營商者有負面的看法，逢商必奸，商人必貪財，也貪愛世界，這看法對基督徒商人也不例外。很多從商的基督徒每天面對諸多的難題，不斷挑戰信仰的立場，甚麼是絕對不可改變的原則，甚麼是與時並進，或者可以靈巧修改的；他們都沒有足夠的教導、也缺乏作選擇的指引，經常夾在信仰和行道的隙縫中。他們生活有點像在「壓力煲」當中，因此他們極需要牧養和教導，好作現實場景行道的啓導。

筆者管理企業和從事商業多年，認識大多數的信徒都願意委身在商場作見證。無奈市場非黑非白，他們不知如何在灰色地帶持守信仰，如何不會隨波逐流，甚至仍然可以守道、作見證、在商場建立神的國度？林志成牧師和筆者曾多次在播道神學院共同教授職場倫理和商業倫理，我們深感在牧養方面有承擔，更與他們同行。經過一年多的努力研究，終於把我們的心意及念頭集結成書，這是神恩典的賜予。

商場是殺戮之地，是獨霸的樂園，是競爭的場所，需要追逐財利而耍手段。市場的生態本來就不利於基督徒，信徒如何逆向而行？這並不單為生存已足夠，而是作光作鹽，有膽色和有勇氣去扭轉市場的文化。基督徒也可以光明正大地賺錢，靈巧地按遊戲規則，使賺錢成為美麗的見證。營商者負有崇高的使命，透過生意去服務人，使群體得益，個人在營商的過程中也得到成長。

這書用了多項個案作為佐證，提供應用的實例，指出倫理在不同處境的體驗，皆按營商者的靈命和價值的取捨，作出智慧的抉擇。把聖經的道理，深入淺出地實踐，活現在今天的市井和商場，也正好操練基督徒商人的靈命。

此書可用作實用神學課程的教科書、學術研究的參考導本、基督徒的營商手冊、小組研讀和討論的材料、主日學專題課程的教本、牧養商界肢體的資料、以致可作個人成長的閱讀。

感謝陳炎光先生、龔邱華珍女士和廖秋棋博士寫序。林牧師和我在「公義樹」與龔女士、陳先生和廖博士相識，一同服侍中小企的商人，他們三位在身教和言教都給予我們莫大的啓迪和影響。不可不提的是林福存先生，他在本書的文稿編輯和校對上，提供了不可或缺的支援和指導。他們亦師亦友，皆從先行者和同行者的角度和層面，支持並幫助林牧師和我，使這書今天有面世的機會。

願神使用這本工具書，成為建立人的生命及祝福營商者作見證的媒體。

何建宇

二零一五年四月於溫哥華

林序

要完成一本書並非單靠作者本人獨力工作，當中也有很多參與的人。這本書也不例外。當筆者還在商界中拼搏時，雖然遇上不少「奸」的商人，但也同時遇上很多「好」的商人。這令我對商界所持的觀念並非一面倒向「無商不奸」的負面觀感。作為基督徒的商人多年，實在發覺教會對從商的信徒，牧養並不足夠，以致從商的信徒有時感到教會的人對他們不了解，並且有點兒單打獨鬥的感受。感謝神的呼召，當筆者能進入神學院，接受裝備成為傳道者，牧養從商的信徒，於是教導和預備年輕的信徒進入商場便成為我的「負擔」。我很想將自己以往的掙扎和失敗的經驗與他們分享，免得他們重蹈我以前的覆轍。

後來我得以進一步接受裝備成為神學院的老師，又因曾在商界打拼多年，於是懷着一顆頗大的膽子，在播道神學院的基督教研究碩士科中教授「工作及商業倫理」。今日有幸，得何建宇博士拔刀相助，以致能在這課程中整合很多有關商業倫理的觀念和實務；又得到當時參與的同學在課堂提問、寫作功課、批評觀念等，這都帶來了我們很多的反省；所謂教學相長，這一切都成為這書的雛形。故此，我仍懷着一顆戰戰兢兢的心情與何博士完成這本書，希望各界的先進能給予我們意見，有如拋磚引玉，以致我們能在這範疇更進一步。

願神使用這本書，俾成為從商的信徒的祝福。

林志成

二零一五年四月於香港